

prodotti

prodotti

Axéria Prévoyance offre una vasta gamma di prodotti sul mercato dell'assicurazione delle persone: Mutuatario – Previdenza – Salute.

Axéria Prévoyance crea e distribuisce dei prodotti generici o a marchio e propone ai suoi clienti delle soluzioni gestionali performanti.

MUTUATARIO

L'assicurazione mutuatario è il prodotto di punta di Axéria Prévoyance, che da oltre 10 anni si è posizionata sul mercato come specialista dell'assicurazione prestiti grazie a un approccio innovativo.

Axéria Prévoyance propone una gamma di offerte segmentate, a seconda del tipo di prestito o di rischio:

- › prestito immobiliare classico
- › prestito di grossi capitali (fino a 7,5 M€)
- › prestito per rischi specifici (sportivi, professionali)
- › prestito per rischi aggravati (rischi sanitari, professioni pericolose...)

PREVIDENZA

Axéria Prévoyance, posizionata sui mercati dell'assicurazione individuale e collettiva, mette a disposizione dei suoi clienti dei prodotti che coprono:

- › il decesso
- › l'assenza dal lavoro
- › l'invalidità

I prodotti di questa gamma sono prodotti generici. Tuttavia, Axéria Prévoyance coinvolge il cliente nell'ideazione e nella valutazione delle tariffe di prodotti specialmente adattati alle loro esigenze.

SALUTE

La gamma salute presenta anch'essa una varietà di assicurazioni individuali e collettive, con delle offerte:

- › complementari a un regime obbligatorio
- › complementari extra
- › dal primo euro
- › o più specifiche, come ad esempio le offerte per i frontalieri

Axéria Prévoyance è inoltre molto presente sul mercato della mobilità con delle offerte adattate ai bisogni e alle esigenze degli impatriati e degli espatriati.

PERDITA DI AUTOSUFFICIENZA

Axéria Prévoyance adotta un approccio socialmente responsabile, trattando il mercato delle coperture assicurative per perdita di autosufficienza.

Sviluppa una gamma che risponde alle nuove esigenze dei clienti confrontati a questo rischio:

- › un prodotto che combina risparmio e garanzie di copertura assicurativa per perdita di autosufficienza
- › un prodotto puramente incentrato sulla copertura assicurativa per perdita di autosufficienza
- › un'offerta di garanzie specifiche "assistenza" a supporto di questa gamma

Su questa nuova linea di sviluppo, Axéria Prévoyance sceglie di integrare nella sua attività l'insieme degli anelli della catena di valore dell'Assicurazione (ideare - assicurare - distribuire - gestire), al fine di trovarsi al centro di ogni problematica e di coniugare l'ascolto attivo del mercato, le competenze della rete degli intermediari di distribuzione e il know-how dei team che si occupano dei prodotti.

